

Sociedad de la Información

Autor: Lobo Canella, José Miguel (Maestro. Especialidad en Educación Física, Maestro de Educación Física).

Público: Profesores. **Materia:** Didáctica. **Idioma:** Español.

Título: Sociedad de la Información.

Resumen

El siglo XXI es una época de cambio, muy, y donde se hace necesario que la comunicación, para ser efectiva y eficaz, debe ser rápida, con poco mensaje y llegar al mayor número de personas, en el menor tiempo posible. Esto supondría cumplir con las expectativas deseadas, aunque no siempre sucede así. La diversidad de personas, de formas de pensar, ideologías de índole político o religioso, etc. son aspectos individuales que no deben suponer ningún impedimento a la hora de recibir la información de la forma más rápida y segura posible.

Palabras clave: Comunicación, diversidad, sociedad de la información, expectativas, rapidez.

Title: Society of Information.

Abstract

The 21st century is a time of change, very, and where it is necessary that communication, to be effective and effective, must be quick, with little message and reach the largest number of people, in the shortest possible time. This would suppose to fulfill the wished expectations, although not always it happens thus. The diversity of people, of ways of thinking, ideologies of a political or religious nature, etc. they are individual aspects that should not imply any impediment when receiving the information in the fastest and safest way possible.

Keywords: communication, diversity, society of information,.

Recibido 2018-09-29; Aceptado 2018-10-03; Publicado 2018-10-25; Código PD: 100194

INTRODUCCION

En la época actual, escribimos menos, la tipología de los mensajes está cambiando, y a pesar de hacer uso de herramientas muy útiles, los mensajes largos, y con mucha letra, están desapareciendo en favor de una comunicación mucho más corta, con más imagen que palabras, y donde la finalidad sea que llegue al mayor número de personas en tiempo récord, y con el fin deseado.

Del mismo modo, la forma en la que se procesa la información ha cambiado, y todo ello ha dado lugar a que esta sociedad de la información en la que nos encontramos haya hecho que evolucione el modo en que nos comunicamos. No se debe olvidar tampoco que toda esta evolución ha ido de la mano con el cambio tecnológico que se ha ido produciendo y que afecta cada vez más a nuestras vidas.

Es absolutamente cierto que hemos llegado a un nivel de comunicación que genera muchas expectativas y utilizándola como medio de poder es realmente muy importante, al igual que el saber manejarla, puesto que se trata de un arma muy útil que utilizada de una forma no adecuada puede provocar confusión, e incluso, influir en los resultados que se pretenden obtener con el uso de la información.

La revolución tecnológica actual viene determinada por el uso del conocimiento y la información a aparatos de creación de conocimiento y procesamiento de la información y comunicación en un feedback acumulativo entre la innovación y sus utilidades (Castells, 1996)

En este artículo vamos confrontar varios conceptos, varias ideas e intentar por todos los medios que sea entendido. Por tanto, no se trata solo de confrontar la información encontrada, sino a la vez ver la influencia que tiene la nueva forma de comunicarnos y si en verdad es tan efectiva como creemos.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En la era en la que vivimos, tan convulsa y de comunicación tan rápida, adquiere gran importancia tanto el término como el buen uso de la información. Además, se establece en tiempo real permitiendo una comunicación eficaz en

prácticamente todos los rincones del planeta. Todo esto, convierte la comunicación en un medio muy poderoso, y en ocasiones, puede hasta generar conflictos dada la velocidad en la que se produce.

Por ello, algunos autores exponen la existencia de una mass-mediatización de la cultura, que supone que nos encontramos en una sociedad donde una característica fundamental es la realización inmediata, sin esperas, donde todo se hace en tiempo real, lo cual nos muestra un mundo presuntamente sin fallas, donde la eficiencia absoluta es posible (Baudrillard citado por Manolakis, 2007)

Resulta de gran relevancia el hecho de poder tener cualquier información en cualquier momento y de cualquier persona, puesto que da un enriquecimiento tanto al lenguaje como a la información debido a que la diversidad y la globalización son dos términos que se utilizan en la actualidad, y que son muy necesarios para ser utilizados en todos los ámbitos de la vida. Por ello, vivimos una revolución tecnológica cuya particularidad no es la nueva tecnología introducida, sino la creación de una nueva relación entre los procesos simbólicos, y las actuales formas de distribuir los bienes y servicios (Martín-Barbero, 2009)

De hecho, en política da un poder adicional a quien tenga mejor acceso a la información y a la vez pueda transmitirla de forma rápida, ayudando del mismo modo a que dicha información no sea manipulada, dada la velocidad con la que se transmite a través de los diferentes medios comunicativos.

Uno de estos días buscando en la red encontré un artículo de opinión de una mujer que me ha parecido muy interesante ya que describe de forma muy fácil de entender el gran poder que tiene la comunicación en nuestra vida, se llama Sally Burch (2005) y ha hecho una disertación muy interesante sobre la sociedad de la información, señalando que un término cualquiera, podría definir un fenómeno, reciente o pasado, sin necesidad de describirlo en cada ocasión, sin embargo, dicho término no, define por sí mismo un contenido.

En ese sentido tiene gran parte de razón ya que no hace falta tener demasiados medios ya que la propia comunicación y los medios que utilizamos tan veloces, a la vez son eficientes y eficaces ya que se puede utilizar términos, conversaciones, opiniones de muchas personas con diferentes ideologías o formas de pensar.

Cabe destacar que se le da un papel muy importante a la comunicación, o al medio que se utiliza, para que la información se difunda de forma correcta, sin utilizarlo con fines manipulativos sino con el fin de enviar información a las personas para dejar claro conceptos e ideas que en ese momento es necesario de comunicar. Es en estos momentos donde se ve el buen uso de la información que debe de utilizar la industria de la comunicación, ya que con toda esta nueva tecnología que ha aparecido ha adquirido un poder que debe de ser controlado para comprobar el buen uso que se hace de ello, y sobre todo, el fin que pretenden tener esas comunicaciones, para que lleguen a más sitios y a un mismo tiempo viendo el gran impacto que puede causar y la utilización que se ha hecho de ello.

Y es aquí donde quiero matizar que la comunicación bien utilizada y haciendo uso de todas sus herramientas es un medio amplio y muy profundo para utilizar como medio de intercambio de ideas y conocimientos entre las personas de una forma rápida, esos contenidos llegan a miles de personas en cuestión de segundos y pueden ser utilizadas y debatidas casi en tiempo real, en distintos sitios, con personas diferentes de ahí lo importante que es para la diversidad de conceptos, conocimientos y los usos que se da de la comunicación entre las personas. Llega esa comunicación a diferentes personas, con ideologías diferentes y dan la oportunidad de que con esos conocimientos que tienen las personas sea un ejemplo y a la vez una forma diferente de ver las cosas y por supuesto esto ayuda al enriquecimiento tanto en conocimientos como en nuevas experiencias para ponerlas en práctica en nuestra vida cotidiana. La velocidad con la que se mueve la información da algo de miedo porque puede llegar a manos inadecuadas y esa información ya no tendría el buen fin para el que se creó. Lo bueno de todo esto es la diversidad de personas, de distintas culturas, de distintos niveles de formación y la ayuda que puede dar a cada uno en el estamento que cada uno se encuentre. La comunicación es un medio, una herramienta que bien utilizada es muy enriquecedora y sus resultados son espectaculares. Solo me voy a centrar en el buen uso que se hace de la comunicación recibida ya que el mal uso de una comunicación no es el objeto para lo que se desarrolló.

Por otro lado, en educación, el manejo de información es una herramienta de gran utilidad que permite hacer debates con los alumnos sobre cualquier cuestión, persona o lugar, y en este caso, el uso de las TIC, al tiempo que ayuda a desarrollar la competencia digital y mediática del alumnado, contribuye a obtener datos de diversa índole en cualquier momento.

No obstante, son muchas las evidencias que muestran que las TIC en sí mismas, no son las principales razones que promuevan un cambio relevante en el proceso de enseñanza – aprendizaje, puesto que el origen de la problemática en el actual sistema educativo es principalmente humano, y no tecnológico (Lens Fernández, 2012)

Además, no podemos obviar que como educadores nos encontramos ante de la necesidad de que los alumnos vayan adquiriendo competencias digitales y mediáticas que les permita aprender de manera autónoma a lo largo de su vida y utilicen la información adquirida para crear nuevos conocimientos a los objetivos planteados (Castells, 2002)

Siguiendo esa misma línea, resulta fundamental que los educadores tengan una formación específica en TIC que sea mucho más profunda que unos fundamentos técnicos y operativos en la utilización de ordenadores y aplicaciones, puesto que es de vital importancia que se proporcionen fundamentos conceptuales e instrumentales que permitan un uso innovador y potencial de las TIC (Levis, 2008)

No es nada nuevo encontrar en las escuelas muchos docentes que no hacen un uso apropiado de las tecnologías de que se disponen por falta de preparación e implicación para intentar sacar el máximo rendimiento de sus alumnos a través de emplear métodos innovadores. En cierto modo, a pesar de que la sociedad evolucione a pasos agigantados, por un lado, los centros educativos, en muchas ocasiones, no caminan juntos en esa evolución, si bien es cierto, los recursos o medios con los que contamos los docentes son tristemente escasos en la mayoría de centros, cumpliéndose la máxima de que la sociedad va en una dirección y los centros educativos lo hacen en una dirección completamente distinta.

CONCLUSIONES

Las nuevas tecnologías, ayudan a que la información llegue más rápido y que en cierta forma se manipula mejor para conseguir unos fines y unos resultados deseados, da poder, cuanto más control se tenga sobre la información, más ayudará a conseguir a estos países más poderosos sus fines deseados, ya que tienen acceso a las nuevas tecnologías más punteras y gracias a eso llegan más rápido y mejor a toda la población deseada, y que en cierta manera está más estancada, y por eso, es más fácil de convencer y manipular.

Esto a mi entender es fundamental, que no sea usado como medio de poder y sobre todo de aquellos que tengan más medios para manipular o enviar la información de forma adecuada y no ser utilizada como una estrategia de manipulación de las opiniones de las personas, y sobre todo, hacer un mal uso para obtener unos resultados que sean de muy dudoso uso después. La idea es que la comunicación se utilice con medios honestos, que su única finalidad es ayudar a las personas con esa información, y así, a todos aquellos que llega esa información no se sientan manipulados y desprotegidos.

Información rápida, con una finalidad fundamental llegar al mayor número de personas el mismo mensaje al mismo tiempo, así se logra su finalidad fundamental, una comunicación no manipulada y que intenta cumplir un fin aplicado en un gran número de personas a la vez. El lenguaje escrito debe ser corto, conciso y sobre todo impactante para lograr la finalidad para la cual se ha enviado.

Tampoco debemos olvidar el papel fundamental que jugamos los docentes a la hora de manejar esa información e intentar transmitirla de la manera más eficiente posible a nuestros alumnos, y siempre ayudados de las TIC que nos permiten tener acceso a cualquier información en cualquier momento. Sin embargo, tal y como se ha señalado previamente se hace fundamental un cambio en los estamentos gubernamentales que doten de los recursos necesarios a los centros educativos para que la comunidad educativa disponga de las herramientas que le permitan adaptarse a las nuevas demandas del siglo XXI de la forma más eficaz posible.

Bibliografía

- Burch, S. (2005). Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento. Recuperado de: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfsocon.pdf>
- Castells, M. (1996). *La era de la información*, 3 vols., Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2000). Internet y la Sociedad red. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya de la UOC. Recuperado de: <https://goo.gl/3HXt6B>
- Castells, M. (2002). *La Era de la Información*. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.
- Lens Fernández, J. (2012) "Educar para cambiar el mundo. Los momentos de una transformación liberadora de la educación". VI-DA Global. E-book. Buenos Aires: Bajalibros.com.
- Levis, D. (2008) "Formación docente en TIC: ¿El huevo o la gallina?" Razón y Palabra, 63. México: ITESM. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/dlevis.html>
- Manolakis, L. (2007) "Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la escuela. Efectos (y defectos) en la cultura escolar". En Baquero, R.; Diker, G.; Frigerio, G. (Comp). *Lo Escolar y sus formas* (pp. 177-194), Buenos Aires: Del Estante Editorial.
- Martín – Barbero, J. (2009) "Cuando la Tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación" [monográfico en línea]. En San Martín Alonso A. (coord.) *En Convergencia tecnológica: la producción de pedagogía hig tech* Revista electrónica Teoría de la Educación: Educación y cultura en la sociedad de la información, 10 (1). España: Universidad de Salamanca.
- UNESCO. (2005). *La UNESCO y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Conferencia General, 33ª reunión, París. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129531s.pdf>